

## CORSO PER TECNICO DELLA DEFINIZIONE DI STRATEGIE DI MERCATO E DELLA PIANIFICAZIONE DI AZIONI DI MARKETING NEL SETTORE DELLA PESCA

Avviso 8/2016 PO FSE 2014/20 Regione Siciliana.

### PROFILO

Il Tecnico si occupa di impostare **strategie di mercato** e di pianificare azioni di marketing nel settore della pesca. **Gestisce i rapporti con la clientela e le reti di vendita** ed è in grado di definire il mercato potenziale per il tipo di prodotto/servizio anche valutando gli aspetti relativi alla produzione, al periodo di disponibilità, alle quantità.

### VALORE AGGIUNTO

- **certificazione delle competenze;**
- acquisizione **attestato di qualifica professionale;**
- **indennità giornaliera** di frequenza pari a € 4,00 lordi;
- **stage in azienda di 240 ore;**
- assicurazione INAIL.

# ISCRIVITI



Palermo

### CORSO DI 720 ORE



### DESTINATARI

Requisiti di partecipazione:

- età tra i 18 e i 65 anni;
- stato di disoccupazione o inoccupazione;
- possesso del Diploma di scuola secondaria di II grado;
- residenza nella Regione Sicilia.

APROCA Soc. Coop. Soc. - Tel. 091 625 61 56

e-mail : [info@enteaproca.it](mailto:info@enteaproca.it) sitoweb: [www.enteaproca.it](http://www.enteaproca.it)